省级项目支出绩效自评价表

2022年度

填报单位　江苏省工业信息中心　　项目名称：　信息技术教育考试及相关管理

项目概况	用于全国计算机技术与软件专业技术资格（水平）考试江苏考区考务管理工作；考试教育、培训及相关管理等。					
评价指标			全年指标值	分值	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标				
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	2	达成预期目标	2
		立项依据充分性	充分	2	达成预期目标	2
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	2	达成预期目标	2
		绩效目标合理性	合理	2	达成预期目标	2
	资金投入	资金分配合理性	合理	2	达成预期目标	2
		预算编制科学性	科学	2	达成预期目标	2
过程	资金管理	预算执行率	＝100%	3	51.34%	1.54
		资金使用合规性	合规	4	达成预期目标	4
		资金到位率	100%	3	达成预期目标	3
	组织实施	管理制度健全性	健全	2	达成预期目标	2
		制度执行有效性	有效	6	达成预期目标	6
产出	数量指标	计算机软件专业技术资格水平考试报名人数	≥30000人	7	23453.00人	5.47
	质量指标	考试合格人数	≥6000人	7	3945.00人	4.6
	时效指标	完成预定进度	有序	8	达成预期目标	8
	成本指标	项目开支数	≤378万元	8	216.39万元	8
效益	经济效益	计算机软件专业技术资格水平考试报名收费	≥360万元	7	198.94万元	3.87
	社会效益	给软件行业企业输送合格的软件人才	≥6000人	7	3945.00人	4.6
	生态效益	减少资源消耗	减少办公纸张的消耗	8	达成预期目标	8
	可持续影响	定期选拔输送合格人才	每年开考两次	8	部分达成并具有一定效果	4
满意度	服务对象满意度	考生满意度	≥90%	10	90.00%	10
总计				100		85.08
绩效等级	良					
主要成效	中心以软考为检验，把攻坚克难落到实处。面对疫情影响的重大不确定性、上半年未考试后考生的热切期盼，适时调整考试组织机制，建立起市工信部门具体主管、业务处室具体负责、直属单位或第三方机构具体承办、覆盖全省13个设区市的工作体系，加强了公安、卫生、教育等部门协同协作，在全国13个省份停考的情况下，2022年度下半年软考我省成功举办，全省开考初级、中级、高级共17个科目，全省报考人数较上年同期上升1.36个百分点。较好的完成工信部考试中心布置的任务。						
存在问题	制订指标时对不可抗力因素（如疫情）和政策性变化预估不足，预算执行率和软考报名人数未达成预期目标。					
整改措施	优化绩效指标的设定，加大各项工作的推进力度。					
备注：本单位2022年8月更名为江苏省工业信息中心。						